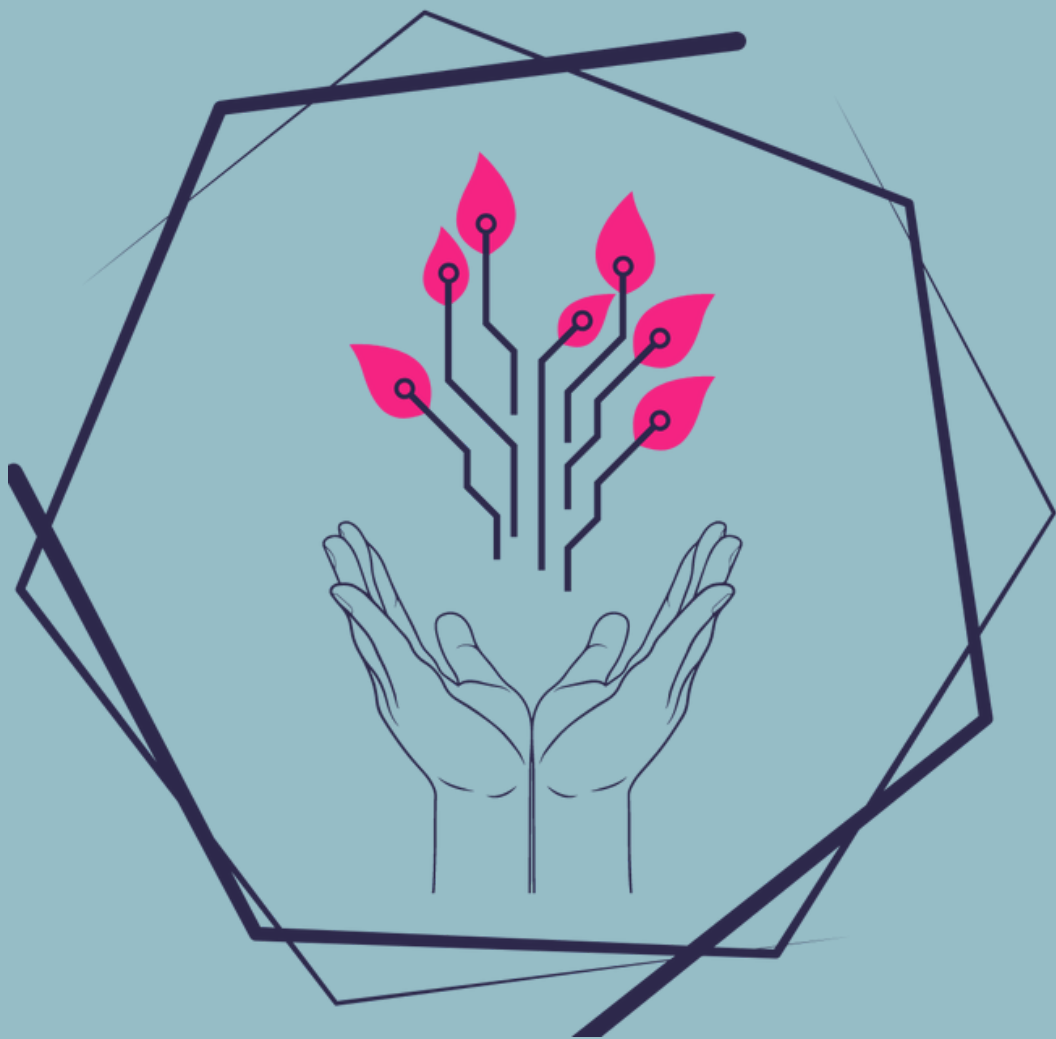


PORTFOLIO



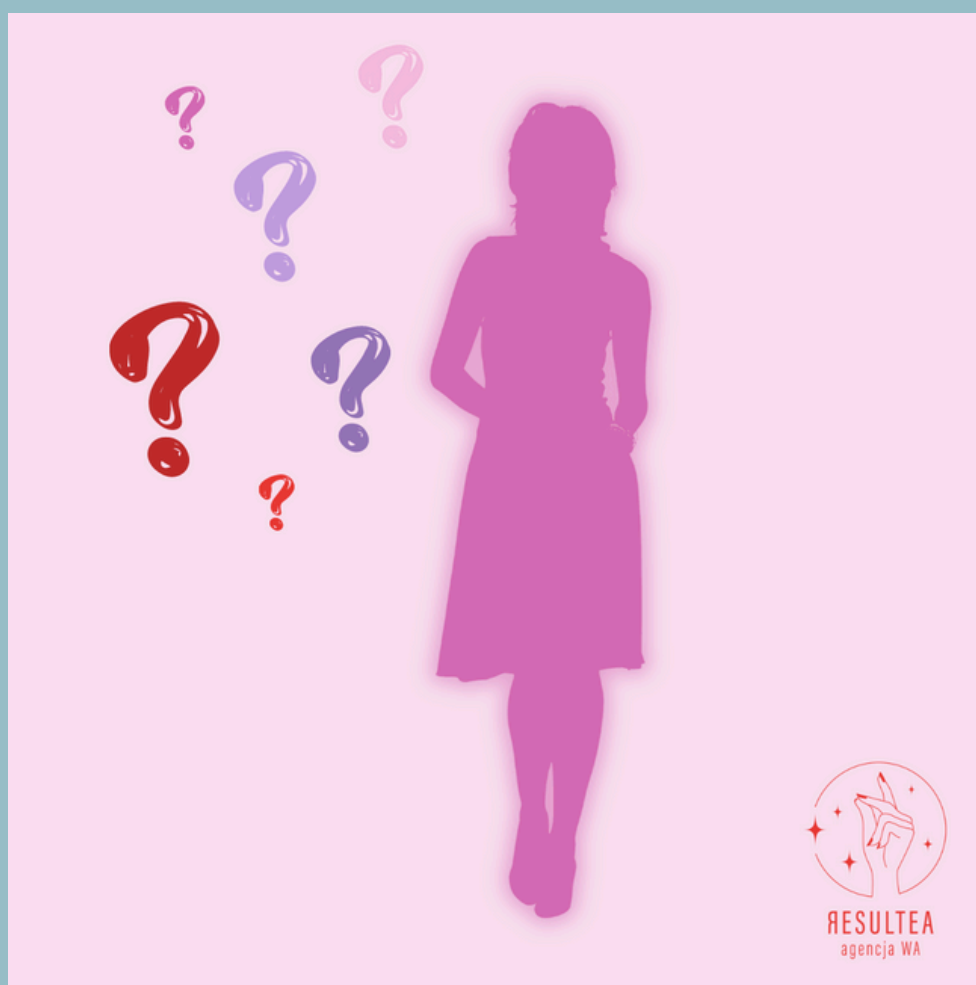
Smart Mona Solutions

CZERWIEC, 2024

Przykładowe wpisy Instagram/Facebook

dopasowane do identyfikacji wizualnej
Grafika + treść

@resultea_pl



Czy znasz swojego klienta? 🤔

Nie chodzi mi o imię i nazwisko, ale o Sylwetkę Twojego Idealnego Klienta, czyli zestaw cech i preferencji osoby, z którą chciałabyś pracować. Jako Wirtualna Asystentka masz możliwość wyboru i musisz wiedzieć, jakich ludzi chcesz wspierać w biznesie

Podstawą jest określenie danych demograficznych, takich jak:

- płeć
- wiek
- miejsce zamieszkania
- języki, jakimi się posługuje
- posiadanie lub brak rodziny

Jednak to nie wszystko! Żeby naprawdę poznać swojego klienta, musisz najpierw zapytać siebie o kilka dodatkowych rzeczy.

Jakie pytania warto sobie zadać przy tworzeniu Sylwetki Idealnego Kandydata?

- 👉 W jakiej branży działa mój klient?
- 👉 Jak spędza wolny czas?
- 👉 Co jest jego największą motywacją?
- 👉 Jak mogę mu pomóc?
- 👉 Co zrobić, żeby zwrócił na mnie uwagę?

Bardzo ciekawym sposobem jest też wykonanie moodboardu, gdzie techniką kolażową zobrazujesz sobie, kim jest Twój klient.

Dlaczego jest to tak ważne?

To trochę jak wysyłanie listu - jeśli nie wiesz, do kogo go wysyłasz, to jak możesz oczekiwać, że zostanie on dostarczony? 😊

Przywiąż wagę do tego, komu wysyłasz swoje oferty, aby być bardziej skuteczną. Dzięki temu Twoja praca przyniesie nie tylko efekty finansowe, ale również satysfakcję z otaczania się fantastycznymi ludźmi.


Jeśli chcesz wiedzieć więcej, przeczytaj wpis na naszym blogu resultea.pl/blog

Link znajdziesz w bio @resultea_pl


Gry na stories



Karuzela



Jaki
system mailingowy
wybrać?




5 narzędzi
do
e-mail
marketingu



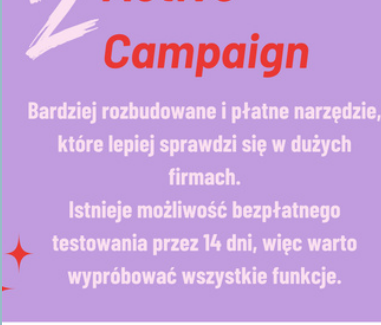
1 MailerLite

Nasz numer 1, który lubimy za intuicyjną obsługę i polski interfejs. Możemy dodać do 1000 kontaktów i wysłać do 12 tys. maili w miesiącu. Pozwala na tworzenie sprawnych automatyzacji, newsletterów i landing page'y.



2 Active Campaign

Bardziej rozbudowane i płatne narzędzie, które lepiej sprawdzi się w dużych firmach. Istnieje możliwość bezpłatnego testowania przez 14 dni, więc warto wypróbować wszystkie funkcje.



3 MailChimp

Wygodny i prosty w obsłudze edytor typu drag and drop. Pozwala na bezpłatne korzystanie z programu aż do 2000 kontaktów. Posiada zaawansowane aktualizacje, ale tylko w planie płatnym.




4 Get Response

Kompleksowa platforma do wysyłania newsletterów, śledzenia ich wyników, tworzenia landing page'y, prowadzenia webinarów i tworzenia formularzy. Prosty interfejs, mnóstwo gotowych szablonów i możliwość spróbowania wszystkich funkcji za darmo przez 30 dni.



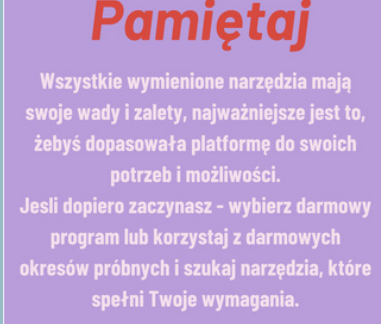
5 Freshmail

Polska odpowiedź na dostępne w sieci platformy do email marketingu. Baza ponad 200 szablonów, możliwość wysyłania kampanii SMS i MMS są ciekawą opcją. Niestety, porównując cenniki Freshmail jest dość drogą opcją.



Pamiętaj

Wszystkie wymienione narzędzia mają swoje wady i zalety, najważniejsze jest to, żebyś dopasowała platformę do swoich potrzeb i możliwości. Jeśli dopiero zaczynasz - wybierz darmowy program lub korzystaj z darmowych okresów próbnych i szukaj narzędzia, które spełni Twoje wymagania.



Po więcej przydatnych informacji zapraszam na mojego bloga, do którego link znajdziesz w bio @resultea_pl



BANNER NA FACEBOOK

PROMOCJA WYJAZDU Z KASIĄ BEM



The banner features a woman in a yellow top and patterned leggings in a yoga pose on the left. In the center, there is a pink lotus logo above the name 'Kasia Bem' and the text 'NAUCZYCIELKA JOGI I MEDITACJI'. A pink rounded rectangle contains the text 'HAPPY LIFE' and '5 DNI Z CISZĄ'. On the right, the dates '12 - 16 czerwca' and the location 'Dojo Stara Wieś' are listed above a photograph of a village with traditional houses.

12 - 16 czerwca
Dojo Stara Wieś

HAPPY LIFE
5 DNI Z CISZĄ

NEWSLETTER

research + opracowanie treści

1. ****Second-handny w internecie****

A ściślej mówiąc - recommerce, czyli ponowna sprzedaż używanych produktów danej marki. Mowa tu już nie tylko o ubraniach, ale również meblach vintage czy gadżetach.

Szacuje się, że do 2030 roku recommerce może parokrotnie przewyższyć poziom sprzedaży tradycyjnej. Wszystko to zawdzięczamy większej świadomości ekologicznej, nie tylko w najmłodszym pokoleniu, ale również w pokoleniu tzw. boomersów. W ciągu dwóch lat ich skłonność do zakupu produktów opatrzonych terminem „przyjazne środowisku” wzrosła aż o 56%! Duża część konsumentów jest w stanie zapłacić więcej za usługę lub produkt, jeśli czuje, że w ten sposób przyczynia się do dbania o planetę.

Trend recommerce zaczęły wprowadzać nawet luksusowe marki, dzięki czemu za ich pośrednictwem możemy kupić produkty z drugiej ręki w naprawdę okazjnych cenach.

Sytuacja, w której wygrywamy wszyscy!

2. ****Ciasteczkowe zamieszanie****

6 marca, w odpowiedzi na Digital Markets Act (DMA), Google wprowadził na rynek Google Consent Mode v2, czyli mechanizm zarządzający zgodami na wykorzystywanie danych za pomocą plików cookies. Wszystko po to, by internauci mieli zapewnioną większą ochronę prywatności, a jakiegokolwiek śledzenie ich zachowań w sieci musi odbyć się po wyrażeniu zgody. Jeśli aktualizacja gdzieś Ci umknęła w natłoku codziennych spraw, lepiej nadaj jej priorytet, ponieważ za brak nowego banera pytającego o zgodę na zbieranie danych grożą poważne kary finansowe. Ale to nie wszystko! Strony bez Consent Mode v2 spadają w rankingach wyszukiwania, a ich statystyki lecą na łeb na szyję.

Remarketing stanie się niemożliwy, ponieważ nie będziesz w stanie zbierać i aktualizować danych o ruchu na Twojej stronie czy w sklepie internetowym. Reklamy nie będą wyświetlały się skutecznie, więc totalnie przepalisz swój budżet.

Żyjemy w czasach, kiedy nie tylko czas to pieniądz, teraz liczą się również dane. Nie trać żadnej z tych trzech rzeczy!

[Więcej informacji](<https://www.ifirma.pl/blog/google-consent-mode-v2-czyli-tryb-zgody.html>)

3. ****29 maja wpadnij do Krakowa!****

Już w najbliższą środę, 29 maja, w Starej Zajezdni w Krakowie odbędzie się semKRK#22 – marketingowe wydarzenie dla wszystkich związanych z marketingiem internetowym.

Każdy, od właściciela biznesu, poprzez specjalistę SEM i SEO, aż po pasjonatów e-commerce, znajdzie coś dla siebie. Tematy wystąpień prezentują się bardzo ciekawie, a dla żłaknionych wiedzy praktycznej dostępne są również warsztaty.

[Więcej informacji](<https://semkrk.pl/>)